

White label online mediaplanning

Uw organisatie bezit uitgebreide expertise in advisering over de online aanpak van uw klanten. U bouwt websites, adviseert uw klant op strategisch niveau of maakt online advertentiemiddelen. Graag wilt u uw klant ook adviseren bij het inzetten van online media, maar het ontbreekt u aan tijd, ervaring en mankracht. Admanager biedt u een handige oplossing; white label online mediaplanning.

Een realistische visie: Wat zijn uw mogelijkheden en wat gaat dat kosten? Geen prietpraat, geen mooie verhalen. Online marketing is een vast onderdeel van de marketingmix geworden en het valt na te meten, dus uw ROI ook. Branding is belangrijk, maar het aantal bezoekers en sales zijn de daadwerkelijke resultaten. Admanager helpt u bij het behalen van doelstellingen door no-nonsense advisering en een uitgebreide kennis van de online markt.

Admanager verzorgt in opdracht online mediaplanningen welke u uit uw eigen naam kan aanbieden aan uw klanten. Admanager verzorgt afhankelijk van briefing en randvoorwaarden een heldere online mediaplanning met een uitgebreide beschrijving van de gemaakte keuzes. Zo kunt u zelf de klant adviseren. Admanager neemt indien gewenst ook plaats tijdens het adviesgesprek met de klant

Na accorderen van de mediaplanning verzorgen wij plaatsing, rapportages en financiële afhandeling. Afhankelijk van uw voorkeur regelen wij de financiële afhandeling dusdanig dat met weinig inspanning de gehele facturatie via uw eigen administratie verloopt. Hierdoor ontstaat een financieel voordeel aangezien het mediabudget in uw beheer blijft.

Werkwijze

Admanager heeft sinds 2000 een groot aantal partijen geadviseerd over de inzet van online media. Wij werken daarbij het liefst vanuit een briefing waarin duidelijke doelstellingen zijn aangegeven, zodat wij gericht te werk kunnen gaan om deze doelen te behalen. Internet leent zich uitermate goed voor het meten van resultaten en daardoor sturen van een campagne.

In overleg met u bepalen we de uitgangspunten van de campagne en bepalen we aan de hand van de creatieve invulling een online mediastrategie. Hierbij werken wij resultaatgericht en trachten wij een optimale dekking en bereik te realiseren voor de adverteerder.

Advisering loopt uiteen van display-advertising, targetting, contentadvertising, sponsoring, e-mailmarketing, mobile marketing en searchmarketing. Tevens kan Admanager een pr-traject verzorgen waarin weblogs worden ingeschakeld voor het behalen van de communicatiedoelstellingen.

De online mediaplanningen worden aangeleverd in Excel of PDF. De plannings worden voorzien van een uitgebreide beschrijving van de geadviseerde online mediaplacements, zodat u zelf de advisering aan de klant kan uitvoeren.

Referenties

Sinds 2000 werkt of heeft Admanager gewerkt voor o.a.:

Scarlet, Diabetesfonds, Bouwfonds, Science & Strategy, Dela, Diabetesfederatie, Wijs & van Oostveen, Eye Center Europe, NTI en Yarden.

Contact

Wilt u meer informatie of wilt u adverteren op Admanager.nl? Wij denken graag met u mee over maatwerk oplossingen voor uw doelstellingen. Neem contact met ons op via info@admanager.nl of via 06-16236222